

Освітній компонент	Вибірковий ОК 3 « Короткий курс копірайтингу »
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	C7 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 24 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Кандидат філол. наук, доцент Кошелюк О. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базовий бакалаврський рівень із журналістики та/або філології (української)
Що буде вивчатися	У курсі вивчатимуться успішні кейси копірайтингу, створимо свої рекламні тексти, запустимо рекламну кампанію та відслідкуємо її просування
Чому це цікаво/треба вивчати	Успішний запуск власних проєктів (в тому числі бізнес-ідей у сфері медіа) залежить від рекламного просування, тому вивчення курсу копірайтингу допоможе вдало спланувати і активувати рекламну кампанію. Створювати рекламні тексти, працювати з рекламними фото, макетами, сценаріями реклам, запускати рекламну кампанію, просувати її.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результати навчання: Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати (передбачувати) їх результати. Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти. Розробляти план та шляхи розв'язання виявленої суспільної проблеми, застосовуючи сучасні методи збирання, обробки, інтерпретації та поширення інформації. Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації. Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти. Створювати власні матеріали в умовах професійної діяльності і у відповідності до потреб різних видів медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Перелік компетентностей: Вміння виявляти та знаходити шляхи вирішення проблеми, залучати до дій інших людей. Здатність приймати обґрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності. Здатність виконувати складні журналістські завдання

	і вирішувати складні суспільно-комунікативні проблеми у нестандартних умовах і непередбачуваних ситуаціях, володіти навичками журналістської роботи в екстремальних ситуаціях, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. Здатність працювати із різними джерелами інформації, мати глибокі знання з різних сфер суспільного життя, постійно поглиблювати знання зі сфери журналістської спеціалізації, проводити аналітичну та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій. Здатність оперативно збирати інформацію, використовуючи різноманітні комунікативні навички, відокремлювати факти від коментарів, перевіряти інформацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, вміло й професійно поєднувати різні форми передачі контенту з використанням сучасних інформаційних технологій. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах професійної діяльності, нести відповідальність за результати журналістської та комунікативної діяльності, дотримуватися правових та етичних норм і професійних стандартів. Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення курсу автора дисципліни, інтернет-ресурси
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-filolohiyi-ta-zhurnalistyky